Highlighted prominence of the project Erasmus+ Green Salon in Natura Málaga 2017

The ninth edition of Natura Málaga, a Healthy and Sustainable Life Fair, has taken place from March 31st to April 2nd, and has brought together, at the Trade Fair and Congress Center of Malaga (Fycma), every one who is interested in developing sustainable and environmentally friendly living habits, which is something that Green Salon Erasmus+ project couldn't miss.

This edition has closed its doors with 8,700 visitors, bringing together more than 140 exhibitors and a program with more than 100 activities, as well as tastings of natural and ecological products, testing and demonstrations with cosmetics, baby's corner, yoga and crafts workshops, etc.

One of the most outstanding sectors, which, although not new, does expand its representation, is the sector of ecological and natural cosmetics, which is widely represented by pioneering companies which are very committed to the goal of introducing new consumption habits and a model of personal care based on respect for the environment and a healthy lifestyle. Therefore, the project Erasmus+ Green Salon has taken an active part in the fair, sharing with both exhibitors and also general public, the content and objectives of the project.

Natura Málaga is the main regional event linked to the promotion of a healthy lifestyle, based on sustainable consumption and respect for the environment. In Natura 2017, one of the main new observations has been the division of the exhibition area in the sectors of agriculture, handicrafts, cosmetics, tourism, health and certified products.

Like Green Salon, from its beginnings, Natura Málaga aims to contribute to the conservation and care of the planet and its natural resources, trying to make adults aware of the importance of introducing the concept of sustainability in their daily life, and educate children to adopt healthy habits and lifestyles as well as to promote the consumption of ecological products and services.

Protagonismo destacado del proyecto Erasmus+ *Green Salon* en Natura Málaga 2017

La novena edición de Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible, que se ha celebrado los días 31 de marzo a 2 de abril, ha congregado un año más en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) a todos los interesados en desarrollar hábitos de vida sostenibles y respetuosos hacia el medio ambiente, y en ella ha estado el proyecto *Green Salon*.

Esta edición ha cerrado sus puertas con 8.700 visitantes, reuniendo a más de 140 expositores y una programación con más de 100 actividades, además de degustaciones de productos naturales y ecológicos, testeos y demostraciones con productos cosméticos, rincón del bebé, talleres de yoga y artesanía, etc.

Uno de los espacios más destacados y que, aunque no es novedad, sí amplía su representación, es el sector de la cosmética ecológica y natural, el cual está ampliamente representado por empresas pioneras y muy comprometidas con el objetivo de introducir nuevos hábitos de consumo y un modelo de cuidado personal basado en el respeto por el medio ambiente y un estilo de vida saludable. Por ello, el proyecto Erasmus+ *Green Salon* ha tomado parte activa en la feria, compartiendo tanto con los expositores como con el público en general que ha mostrado interés en

informarse, el contenido y objetivos del proyecto.

Natura Málaga es el principal evento regional vinculado a la promoción de un estilo de vida sano y basado en el consumo sostenible y el respeto por el entorno. En Natura 2017, una de las principales novedades observadas ha sido la división de la zona expositiva en los sectores de agro, artesanía, cosmética, turismo, salud y productos certificados.

Al igual que *Green Salon*, desde sus inicios, Natura Málaga tiene como objetivos contribuir a la conservación y el cuidado del planeta y sus recursos naturales, concienciar a los adultos sobre la importancia de introducir el concepto de sostenibilidad en su día a día, educar a los niños para que adopten hábitos y estilos de vida saludables y fomentar el consumo de productos y servicios ecológicos.